

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГАУ РД «ЦПП РД»
Мигитинов И.М.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«История успеха предпринимателя 2026»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов Конкурса «История успеха предпринимателя 2026» (далее - Конкурс);

1.2. Конкурс реализуется в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»;

1.3. Общее руководство и контроль проведения Конкурса осуществляет ГАУ РД «Центр поддержки предпринимательства РД».

1.4. Реализацией конкурса занимается исполнитель (далее Организатор)

В задачи Организатора входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- проведение оценки заявок, представленных на участие в конкурсе
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

1.5. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- Гласности;
- Социально-экономической обоснованности;
- Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.6. Официальный интернет - ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе - <https://mb05.ru/> (далее Платформа)

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса:

- поиск, выявление и стимулирование наиболее успешных субъектов малого и среднего предпринимательства, внесших вклад в социально-экономическое развитие Республики Дагестан;
- создание и развитие в обществе интереса к ведению предпринимательской деятельности на территории Республики Дагестан;
- стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности, формирование базы бизнес-идей и инновационных разработок для их дальнейшей реализации, формирование благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории Республики Дагестан;

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих высокие социально-экономические показатели деятельности, оказывающие влияние на формирование благоприятного предпринимательского климата в Республике Дагестан;
- содействие формированию позитивного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве, мотивация населения республики к занятию предпринимательской деятельностью;
- распространение положительного опыта эффективной предпринимательской деятельности;

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Организатор принимает решение о месте проведения конкурса

3.2. Срок проведения Конкурса до 15.12.2026 г.

3.3. В рамках проведения этапов Конкурса формируется конкурсная и отборочная комиссия.

3.3.1. Отборочная комиссия осуществляет первичную проверку заявок на соответствие всем требованиям, а также формирует список участников, которые проходят в следующий этап. В состав отборочной комиссии могут входить представители организатора и сотрудники ГАУ РД «ЦПП РД».

3.3.2. Конкурсная комиссия формируется в целях наблюдения, осуществления объективной и независимой оценки результатов участников на конкурсных этапах, а также определения победителей и призеров Конкурса.

В состав конкурсной комиссии Конкурса могут входить: предприниматели регионального и федерального уровня, представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также представители ГАУ РД «ЦПП РД», эксперты из области предпринимательства и развития бизнеса, представители крупного бизнеса, государственных и частных корпораций, представители образовательных учреждений, а также бизнес-сообщества и ассоциаций.

Конкурсная комиссия должна состоять не менее чем из 3 экспертов;

3.4. Конкурс проводится в 3 этапа:

* I этап конкурса – регистрационный этап;

* II этап – отборочный этап;

* III этап конкурса - финальный этап.

3.4.1. Порядок организации и проведения I этапа.

I этап проводится в заочной форме и включает:

- прием заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов;

- проверку соответствия заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов требованиям;

- передачу заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов в

Отборочную комиссию;

3.4.2. Порядок организации и проведения II этапа.

Отборочная комиссия отбирает заявки исходя из полноты предоставленной информации, а также формирует список участников, которые

по данным критериям дали максимально полную информацию и проходят в следующий этап.

3.4.3. III этап конкурса проводится с участием Конкурсной комиссии по очной форме и включает:

- самопрезентацию - краткий рассказ, включающий сведения о наименовании, государственной регистрации, видах деятельности, достижениях за последние два года, предшествующие году подачи заявки на участие в конкурсе, иные сведения.

Протяженность самопрезентации не должна превышать двух минут, с указанием критериев оценки согласно приложению № 1;

- представление проекта в формате презентации с указанием его уникальности, количестве созданных рабочих мест, финансовой устойчивости и социальной направленности, перспектив реализации на территории Республики Дагестан. Протяженность представления проекта не должна превышать трех минут.

Конкурсная комиссия определяет по одному победителю в каждой из номинаций, указанных в п. 7.1. настоящего Положения на основании оценочных листов членов конкурсной комиссии (приложение 2).

Итоговые результаты оценки и определение победителей оформляется протоколом утверждения финалистов конкурса (приложение 3).

Председатель комиссии избирается из числа присутствующих членов комиссии простым большинством голосов путем открытого голосования непосредственно перед началом проведения оценки заявок участников конкурса.

Победители конкурса в каждой номинации награждаются призами.

Награждение победителей Конкурса должно проходить в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов власти, представителей бизнес-сообществ и всех заинтересованных лиц.

Победители и призеры могут быть награждены специальными призами, дипломами, раздаточной продукцией, призами партнеров на финальном этапе.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию допускаются:

- субъекты малого и среднего предпринимательства, отвечающие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июня 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Дагестан не менее двух лет;

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства;
- победители (участники, занявшие I место) предыдущего года.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Республики Дагестан и способствовать достижению позитивных изменений в обществе;
- проект должен иметь уникальность;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

5.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с критериями оценки проектов и определяет победителей по каждой номинации.

Перечень документов, для участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе, Заявитель должен предоставить следующий пакет документов:

5.3. заявление на участие в конкурсе по форме, утверждаемой ГАУ РД «ЦПП РД»;

5.4. Декларации о доходах за 2024 г. и 2025 г. или справка о состоянии расчетов с бюджетом или справка о доходах по форме банка (предоставляется банком по запросу), либо иной документ подтверждающий финансовое состояние предпринимателя, предусмотренный законодательством РФ;

5.5. Сведения о среднесписочной численности работников за 2024 г. и 2025 г. (при наличии сотрудников) на основании Расчета по страховым взносам (форма РСВ);

5.6. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в соответствии с Приложением № 1.

6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

6.1. Прием заявок для участия в Конкурсе:

6.1.1. Сроки приема заявок на Конкурс публикуются на официальном сайте и в социальных сетях «Центра поддержки предпринимательства Республики Дагестан».

6.1.2. Участники подают заявку и анкету участника конкурса (Приложение №4) следующими способами:

- личное обращение к Организатору
- в Центр «Мой Бизнес» ГАУ РД «ЦПП РД»;

- посредством электронной почты ГАУ РД «ЦПП РД» (cppdag@mail.ru);
 - в электронном виде посредством Платформы - <https://mb05.ru/>.
- 6.1.3. Один участник может выбрать только одну из основных номинаций;
- 6.1.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 5 рабочих дней с момента завершения приема заявок.

6.2. Порядок рассмотрения заявок для участия в Конкурсе:

6.2.1. По каждому показателю, указанному в Приложении № 1 настоящего Положения, претендентам выставляются баллы в соответствии с критериями

6.2.2. Количество баллов суммируется по всем показателям, победителем признается претендент, набравший наибольшее количество баллов

6.2.3. При равном количестве набранных претендентами баллов Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины членов Конкурсной комиссии, присутствовавших на ее заседании. При голосовании каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

6.2.4. Конкурсная комиссия завершает конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если выявленные результаты будут признаны не соответствующими условиям конкурса.

6.2.5. Информация о результатах проведения конкурса размещается в течение 10 рабочих дней с момента окончания III этапа Конкурса

6.2.6. Заявления после подведения итогов конкурса участникам конкурса не возвращаются.

6.2.7. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Конкурсной комиссией без их письменного согласия для иных целей, кроме Конкурсной оценки претендентов

6.2.8. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении всех этапов в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы ГАУ РД «ЦПП РД» и Национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика, а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- «Молодой производитель» - за лучший проект в сфере производства, реализованный участником в возрасте до 35 лет
- «Предпринимательская деятельность в сфере сельского хозяйства» - за лучший проект в сфере сельского хозяйства, связанного с производством и реализацией сельхозпродукции, включая растениеводство, животноводство, рыбоводство и переработку сырья, с целью выявления успешных проектов,

- способствующих развитию агросектора и сельских территорий;
- «Лидер маркетплейсов» - за лучший проект в сфере продаж на таких площадках, как Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет
 - «Предпринимательская деятельность в сфере креативных индустрий» - за лучший проект в сфере креативных индустрии, деятельность которых утверждена Федеральным законом № 330-ФЗ от 08.08.2024 г.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора и возможных спонсоров Конкурса.

8.2. Материалы, поданные для участия в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются. Своим участием в Конкурсе участник дает согласие на использование предоставленных им материалов в мероприятиях, проводимых Организатором.

8.3. Каждый участник Конкурса, подавая заявку на участие в Конкурсе, дает согласие на обработку его персональных данных, а также согласие на осуществление фото и видеосъемки с последующим размещением на информационных ресурсах ГАУ РД «ЦПП РД» и Организатора.

В случае, если участник является несовершеннолетним согласие предоставляется его законным представителем, путем загрузки соответствующего документа на Платформу.

8.4. Расходы, связанные с проездом до мест проведения мероприятий Конкурса и обратно участники несут самостоятельно, либо расходы осуществляются за счет командирующих участников на Конкурс лиц и организаций. В случае отмены Конкурса расходы, понесенные участниками в связи с участием в Конкурсе, не возмещаются.

8.5. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Платформе. Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

Критерии оценки конкурсных заявок Участников Конкурса

1. Критерий: Финансовые показатели (оценка количественных показателей: Доход и уплата налогов):

0 баллов – полное отсутствие информации о доходах и уплате налогов;

1-10 баллов – отсутствие динамики роста дохода за последние годы;

11-20 баллов – бизнес фиксирует кратное увеличение прибыли, рентабельность бизнеса высокая;

2. Клиентоориентированность и репутация (наличие отзывов, наград, дипломов и благодарностей):

0 - 10 баллов;

3. Критерий: Масштабируемость (потенциальная возможность распространения опыта по реализации аналогичных проектов в других регионах России и СНГ, наличие филиалов и представительств):

0 - 10 баллов;

4. Критерий: Конкурентно-способность (способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка):

0 - 10 баллов;

5. Критерий: Логика и убедительность изложения (способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах):

0 - 10 баллов;

6. Критерий: Инновационность и уникальность (наличие УТП, использование новых технологий, оригинальность бизнес модели):

0 - 10 баллов – актуальный официальный сайт, активные официальные страницы в социальных сетях, освещение в СМИ.

7. Критерий: Социальная значимость бизнеса (способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем, участие в благотворительных акциях):

0 - 10 баллов;

8. Критерий: Количество рабочих мест (количество работников на предприятии):

0 баллов – от 0 до 1 рабочего места включительно;

10 баллов – от 2 до 5 рабочих мест включительно;

20 баллов – 6 рабочих мест и выше.

Максимальное количество баллов для Конкурсанта от одного члена Конкурсной комиссии 100.

Итоговая оценка высчитывается путем усреднения общего количества баллов, выставленных всеми членами Конкурсной комиссии.

В случае отсутствия предоставленной информации, количество баллов начисляется исходя из понимания Комиссии иной представленной Конкурсантом информации, с возможностью 0 (нулевой) оценки.

1 место может занять Конкурсант, набравший усреднено не менее 60 баллов.

2 место может занять Конкурсант, набравший усреднено не менее 40 баллов.

3 место может занять Конкурсант, набравший усреднено не менее 30 баллов.

Приложение № 2

Оценочный лист члена конкурсной комиссии конкурса «История успеха предпринимателя 2026»

Номинация

ФИО члена конкурсной комиссии

№	Наименование СМСП	Финансовые показатели	Клиентоориентированность и репутация	Масштабируемость	Конкурентно-способность	Логика и убедительность изложения	Инновационность и уникальность	Социальная значимость бизнеса	Количество рабочих мест	Итоговый бал
1										
2										
3										
4										
5										
...										

подпись

расшифровка

**Итоговый протокол утверждения финалистов конкурса
«История успеха предпринимателя 2026»**

г. Махачкала

« ____ » _____ 2026г.

	Номинация			
	Молодой производитель	Предпринимате льская деятельность в сфере сельского хозяйства	Лидер маркетплейсов	Предпринимате льская деятельность в сфере креативных индустрий
СМСП, наименование проекта 1				
СМСП, наименование проекта 2				
СМСП, наименование проекта 3				

По итогам голосования членов жюри конкурса в области предпринимательской деятельности «История успеха предпринимателя 2026» простым большинством голосов были определены призеры в следующих номинациях:

1. «Молодой производитель»:

1. _____
2. _____
3. _____

2. «Предпринимательская деятельность в сфере сельского хозяйства»:

1. _____
2. _____
3. _____

3. «Лидер маркетплейсов»:

1. _____

2. _____
3. _____
4. **«Предпринимательская деятельность в сфере
креативных индустрий»:**
1. _____
2. _____
3. _____

Секретарь: _____ / _____
подпись *расшифровка*

Председатель: _____ / _____
подпись *расшифровка*

**АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА
«ИСТОРИЯ УСПЕХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 2026 г.»
В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН**

Дата составления _____ 2026 г.

№	Вопрос	Ответ Участника
1)	Укажите Номинацию, в которой вы хотите участвовать? 1.Номинация «Молодой производитель»; 2.Номинация «Предпринимательская деятельность в сфере сельского хозяйства»; 3. Номинация «Лидер маркетплейсов»; 4.Номинация «Предпринимательская деятельность в сфере креативной индустрии».	
2)	Каковы ваши финансовые показатели? (доход и уплата налогов, подтвержденные налоговой декларацией за 2024 и 2025г. или справка о состоянии расчетов с бюджетом или справка о доходах по форме банка (предоставляется банком по запросу), либо иной документ подтверждающий финансовое состояние предпринимателя, предусмотренный законодательством РФ)	
3)	Наличие отзывов, наград, дипломов и благодарностей.	
4)	Планируете ли вы масштабировать свой бизнес? (распространение опыта по реализации проекта в др. регионах России и СНГ, наличие филиалов и представительств)	
5)	В чем заключаются ключевые конкурентные преимущества вашего продукта/услуги? (Опишите качество, ценообразование, сервис, уникальность, удобство для потребителя и т.д.):	
6)	Опишите инновационность и уникальность вашего бизнеса (наличие уникального торгового предложения, использование новых технологий и оригинальность применяемой бизнес-модели)	
7)	Опишите социальную значимость вашего бизнеса (укажите, как ваш бизнес способствует решению или смягчению социальных проблем: благотворительность, производство социально значимых товаров, улучшение качества жизни в регионе и т.д.)	
8)	Количество рабочих мест (при наличии) на дату подачи заявки, подтвержденное сведениями о среднесписочной численности работников за 2024 г. и 2025 г. (Форма РСВ)	

* Оценка Комиссии является совместным решением членов Комиссии, имеет сравнительный характер и ставится в сопоставление с данными других Конкурсантов по каждой номинации. В случае отсутствия предоставленной информации, количество баллов начисляется исходя из понимания Комиссии иной представленной Конкурсантом информации, с возможностью 0 (нулевой) оценки